

STAGE PRIVATE EQUITY - MARKETING & COMMUNICATION (H/F)

SECTEUR : GESTION D'ACTIFS/FINANCE

NEWALPHA ASSET MANAGEMENT

NewAlpha Asset Management offre aux investisseurs professionnels un accès aux entreprises de l'industrie financière les plus innovantes et les plus dynamiques grâce à une large gamme de produits et services.

NewAlpha sélectionne, finance et accompagne pour le compte de ses clients des projets entrepreneuriaux innovants principalement dans la gestion de fonds d'investissement, mais aussi dans des secteurs proches tels que les services aux sociétés de gestion et les technologies de l'information appliquées à la finance.

Leader européen de l'incubation d'Emerging Managers, NewAlpha a ainsi conclu plus de 80 partenariats stratégiques et investi plus d'1,5 milliards d'euros dans des sociétés de gestion françaises et internationales. Preuve de son dynamisme, NewAlpha a alloué plus de 800 millions d'euros ces trois dernières années à travers 13 partenariats. Référence internationale dans son métier, NewAlpha a été distinguée à de nombreuses reprises, directement et indirectement à travers ses gérants affiliés.

Dynamique et réactive, l'équipe de NewAlpha est constituée de 19 professionnels dotés de 20 ans d'expérience en moyenne. Elle s'appuie pour un certain nombre de fonctions sur les compétences et l'infrastructure du Groupe La Française (70 mds€ d'encours sous gestion), filiale du Crédit Mutuel Nord Europe.

DESCRIPTION DU POSTE

Pour le second semestre 2018, NewAlpha souhaite renforcer ses capacités **marketing/communication** avec le recrutement en stage d'une personne dotée d'un profil volontaire, créatif et fortement motivée par les missions proposées.

- Secteur d'activité : Services Financiers – Gestion d'Actifs – Multi gestion alternative et traditionnelle – Incubation de gérants en phase de développement – Private Equity
- **Stage de 6 mois à pourvoir dès juillet 2018**

Ce stage vous permettra d'appréhender le milieu du Private Equity et de l'incubation via une fonction marketing et communication offrant une vision complète et transverse.

En cas de stage de fin d'études, la société peut envisager le recrutement de la personne qui aura donné satisfaction.

PRINCIPALES MISSIONS

- Marketing produits
 - Conception et mise à jour des supports marketing destinés à la promotion de la société, de ses fonds et de ses partenaires
 - Adaptation des présentations de produits à des utilisations spécifiques
 - Participation à des projets transversaux internes et de développement produits tels que fiches produits, plaquettes commerciales, argumentaires, vidéos, déclinaisons digitales (site internet)
 - Prise en charge des réponses appels d'offre et due diligence
- Communication institutionnelle et produits
 - Communication : conception et mise à jour en liaison avec les équipes spécialisées de La Française, d'outils de communication institutionnelle avancés (site internet, réseaux sociaux...etc.) destinés à promouvoir les services de NewAlpha et de ses partenaires
 - Création et réalisation des communications emailing clients ou d'actions marketing dédiées en coordination avec le/la Responsable Business Development de la société
 - Participation à la réalisation des publications de NewAlpha (lettres de marché, communications ponctuelles type incubation de nouveaux gérants...)
 - Mise à jour régulière du site internet de NewAlpha AM

- Gestion des évènements
 - Participation à la gestion des évènements tels que Emerging Manager Day, Workshops NewAlpha, salons et conférences extérieurs (Patrimonia, etc)
 - Soutien au Directoire pour la conception, prise en charge de la logistique, coordination avec autres participants, et participation aux évènements
 - Pour l'Emerging Manager Day (date probable avril 2019):
 - Participation à l'élaboration du programme
 - Participation à la recherche de partenaires-sponsors
 - Communication (web, réseaux sociaux, emailing...) autour de cet évènement
- Gestion de l'outil CRM interne
 - Gestion de la base de contacts de NewAlpha (outil Ring ou évolution) : mise à jour des contacts, bonne tenue de l'exactitude des informations, gestion des listes
 - En coordination avec la direction générale, les équipes commerciale et investissement

Le ou la stagiaire aura une large autonomie d'action et reportera à Philippe Paquet, membre du Directoire de NewAlpha, en charge des activités d'accompagnement.

PROFIL RECHERCHÉ

- Formation : BAC +4/5 – Ecole Supérieure de Commerce ou Post graduate programme université anglo-saxonne
- Expérience préalable dans le secteur de la gestion d'actifs souhaitée étant donné le caractère très technique des produits et services offerts par NewAlpha AM.

COMPÉTENCES DEMANDÉES

- Expression écrite et orale de haut niveau en français comme en anglais (notamment excellent niveau en anglais économique et financier)
- Excellente maîtrise des outils informatiques de bureautique (Office) et expérience des réseaux sociaux
- Connaissance du milieu et des processus relatifs à l'économie, à la finance d'entreprise et de marchés, de la gestion d'actifs

QUALITÉS PERSONNELLES SOUHAITÉES

- Forte capacité de travail
- Rigueur et réactivité
- Autonomie et capacité d'organisation
- Créativité et capacité d'initiative
- Enthousiasme et aisance dans la communication orale et écrite

AUTRES INFORMATIONS

- Lieu de travail : 128 boulevard Raspail 75006, Paris
- Avantages : tickets restaurant et 50% titre de transport

La Française s'engage à recruter dans le respect de l'égalité des chances et de la diversité.

CONTACT

Philippe Paquet (ESSEC 85, Master 203 Dauphine), Managing Partner : ppaquet@newalpha.com