

L'ACTU ESG

Achevée de rédiger le 27 Mai 2024



Océane Balbinot Viale
Analyste ESG Senior,
Crédit Mutuel Asset Management

JOURNÉE MONDIALE DE L'ENVIRONNEMENT ET TARIFICATION DU CARBONE CAPTURER LA VALEUR DANS UN MONDE CONTRAINT PAR LE CARBONE

LES POINTS À RETENIR :

- La tarification du carbone est cruciale pour la transition vers une économie bas carbone, soulignée par l'extension des systèmes d'échange de quotas d'émission de l'UE.
- Les taxes et systèmes de plafonnement et d'échange incitent économiquement à la réduction des émissions.
- Pour les investisseurs, intégrer la tarification du carbone dans les stratégies d'investissement aide à gérer les risques et à profiter des opportunités liées à la transition écologique.

LA JOURNÉE MONDIALE DE L'ENVIRONNEMENT : RAPPEL DE L'IMPORTANCE DE LA TARIFICATION DU CARBONE POUR LES INVESTISSEURS

En tant qu'investisseurs, la Journée mondiale de l'environnement (World Environment Day) nous rappelle la dichotomie entre le développement durable et la viabilité économique. Alors que l'attention mondiale se concentre sur la nécessité toujours plus urgente de lutter contre le changement climatique, les mécanismes de tarification du carbone, Carbon Pricing Mechanisms (CPMs)¹ émergent comme un levier essentiel de la transition vers une économie bas carbone, comme en témoigne la décision prise plus tôt cette année par l'Union européenne d'élargir son système d'échange de quotas d'émission, Emissions Trading Schemes (ETS) pour y inclure le transport maritime², et la décision prise l'an dernier de créer un ETS supplémentaire (« ETS2 ») pour traiter les émissions de CO2 provenant des combustions de carburants dans les bâtiments, le transport routier et d'autres secteurs. Ces changements significatifs soulignent l'importance croissante que la réglementation accorde aux émissions de carbone dans différents secteurs. Cette évolution, parallèlement à la poursuite de la tendance haussière des marchés du carbone nord-américains entraînée par des réexamens réglementaires plus stricts et des ajustements de l'offre, signale un tournant vers des mécanismes de tarification du carbone plus stricts à l'échelle mondiale - et la nécessité pour les investisseurs d'en comprendre les implications financières³.

QU'EST-CE QUE LA TARIFICATION DU CARBONE, QUEL EST SON OBJECTIF ET COMMENT FONCTIONNE-T-ELLE ?

La tarification du carbone réglementaire englobe des cadres politiques tels que les taxes sur le carbone et les systèmes de plafonnement et d'échange, conçus pour attribuer une valeur monétaire aux émissions de gaz à effet de serre. D'après la Banque mondiale, il existe actuellement 75 taxes sur le carbone et systèmes d'échange de quotas d'émission dans le monde couvrant environ 24 % des émissions

¹ Ce document ne couvre pas le thème des marchés volontaires du carbone (Voluntary Carbon Markets, VCM). Pour une présentation de la question, consultez le Centre d'éducation investisseur de Carbon Credits: <https://carboncredits.com/what-is-the-voluntary-carbon-market/>

² Réduire les émissions du transport maritime - Commission européenne (europa.eu). Pour un résumé des développements récents et de leurs implications (application extraterritoriale, ajout de gaz à effet de serre supplémentaires (GES), etc.), consultez le Système d'échange de quotas d'émission (SEQE) de l'UE à compter du 1er janvier 2024 | Maersk

³ North American Carbon Markets Start 2024 on Bullish Note - OPIs, A Dow Jones Company (opisnet.com)

mondiales⁴. Ces mécanismes fonctionnent soit en fixant un prix direct sur les émissions de carbone soit en instaurant un plafond des émissions fondé sur le marché assorti de quotas négociables⁵. En internalisant les externalités liées aux émissions de carbone, la tarification du carbone crée fondamentalement des incitations économiques à la réduction des émissions et à l'innovation technologique. L'exemple susmentionné de l'extension du système d'échange de quotas d'émissions de l'Union européenne montre les conséquences financières concrètes pour les compagnies maritimes qui continuent de fonctionner comme par le passé : les entreprises du secteur⁶ doivent acheter ou céder des quotas d'émission de l'Union européenne pour chaque tonne de CO₂ (ou équivalent de CO₂)⁷, ce qui peut entraîner des coûts opérationnels plus élevés. Le coût de conformité devrait de manière générale être répercuté sur les clients finaux au travers de taux de fret plus élevés, ce qui pourrait affecter la compétitivité tarifaire de ces entreprises.

L'exposition des entreprises à la tarification du carbone varie grandement d'un secteur et d'une région à l'autre. En effet, la récente baisse des prix du carbone dans l'Union européenne liée à l'offre excessive et à la baisse des émissions du secteur de l'électricité⁸ contraste avec la dynamique haussière du programme California-Québec de plafonnement et d'échange⁹, qui reflète l'interaction complexe des forces du marché dans les différentes régions. La volatilité des prix du carbone, influencée par des facteurs tels que les évolutions réglementaires et la dynamique du marché, peut avoir des impacts variables : Les entreprises opérant dans des secteurs à forte intensité de carbone, tels que l'énergie, le secteur manufacturier et le transport, sont confrontées à d'importantes implications en termes de coûts et à un risque d'échouage d'actifs physiques. Ces entreprises doivent faire face à la hausse des dépenses d'exploitation et aux éventuels coûts de conformité réglementaire, qui peuvent impacter les marges d'EBITDA et modifier la dynamique concurrentielle. Toutefois, les pionniers dans l'adoption de technologies moins

« La tarification du carbone crée fondamentalement des incitations économiques à la réduction des émissions et à l'innovation technologique »

émettrices - par exemple, l'adoption de carburants moins émetteurs tels que le gaz naturel liquéfié (GNL) ou l'installation de technologies économes en énergie comme les systèmes de lubrification d'air et les voiles à rotor dans le cas du secteur du transport maritime - devraient bénéficier d'incitations réglementaires et de réductions de coûts. Ces entreprises peuvent bénéficier d'avantages concurrentiels au-delà même de coûts de conformité réduits, tels qu'une meilleure position sur le marché et une meilleure réputation de marque.

L'INTÉGRATION DE LA TARIFICATION CARBONE : UN IMPÉRATIF POUR LES INVESTISSEURS

En ce qui concerne les investisseurs, l'évaluation de l'exposition d'une entreprise à la tarification du carbone fait donc partie intégrante d'une gestion globale des risques et de l'optimisation du portefeuille. La capacité d'une entreprise émettrice à gérer efficacement la tarification du carbone - au moyen d'une allocation d'actifs stratégique, d'améliorations de l'efficacité opérationnelle et de bonnes pratiques environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) - devient un facteur clé de sa performance financière à long terme et de sa valorisation de marché. Un nombre important de grandes entreprises cotées prennent d'ores-et-déjà un prix interne du carbone en considération, souvent pour prendre des décisions d'investissement plus éclairées (même si lorsque les prix internes du carbone sont particulièrement bas, ils peuvent être perçus comme un outil marketing). Toutefois, trop peu d'entreprises proposent un business plan intégrant de manière exhaustive les impacts de l'évolution du prix du carbone. C'est pourquoi l'intégration de la tarification du carbone dans l'analyse des investissements nécessite une compréhension approfondie des environnements réglementaires, des impacts sectoriels et des stratégies d'entreprise¹⁰ du côté de l'investisseur, ce qui peut se traduire par les approches suivantes :

⁴ State and Trends of Carbon Pricing 2024 (worldbank.org)

⁵ Tarification du carbone (worldbank.org)

⁶ Seuls les navires d'un tonnage brut de 5 000 et plus entrant ou entrant dans des ports de l'UE sont concernés par cette évolution réglementaire. Réduction des émissions du secteur maritime - Commission européenne (europa.eu)

⁷ Les compagnies maritimes ne doivent céder des quotas que pour une partie de leurs émissions au cours d'une période de phase initiale : En 2025, 40 % des émissions déclarées en 2024 seront couvertes, passant à 70 % en 2026 pour celles déclarées en 2025 et à 100 % à partir de 2027.

⁸ <https://www.spglobal.com/commodityinsights/en/market-insights/latest-news/energy-transition/122823-bearish-eu-carbon-prices-to-continue-in-2024-on-lower-power-emissions-oversupply>

⁹ North American Carbon Markets Start 2024 on Bullish Note - OPIS, A Dow Jones Company (opisnet.com)

¹⁰ Trucost TFCD Scenario Analysis-03.docx (spglobal.com)

En plus de rester informé des évolutions réglementaires, l'intégration de scénarios de tarification du carbone dans les résultats, les flux de trésorerie et les mesures de valorisation des entreprises soumis aux stress tests - comme c'est de plus en plus le cas - revêt une importance croissante. En outre, il est essentiel de garder à l'esprit que la volatilité susmentionnée des prix du carbone présente à la fois des risques et des opportunités : les investisseurs peuvent envisager de diversifier leurs expositions géographiques et sectorielles afin d'atténuer l'impact de la fluctuation des prix. Toutefois, la tarification du carbone peut également induire des inefficiences de marché dont les investisseurs avisés peuvent tirer parti : les investisseurs qui utilisent des contrats à terme et des options sur le carbone peuvent capitaliser sur ces fluctuations de prix pour générer de l'alpha¹¹. En outre, les inefficiences dans la manière dont les entreprises sont valorisées sur la base de leur exposition au carbone peuvent présenter des opportunités d'investissement « value ». Les entreprises qui sont sous-évaluées en raison de la sous-estimation par le marché de leur capacité de gestion du carbone peuvent offrir des points d'entrée intéressants aux investisseurs. Enfin, la tarification du carbone est un domaine où l'intégration ESG et l'actionnariat actif revêtent une importance cruciale : en effet, comprendre les stratégies des entreprises dans lesquelles nous investissons, encourager la transparence dans le reporting des émissions de carbone et l'adoption de meilleures pratiques pour les réduire, contribue à créer un cadre plus complet pour identifier les facteurs de valeur.

Du point de vue des investisseurs, la Journée mondiale de l'environnement et la question de la tarification du carbone ont en commun de nous rappeler à quel point la transition structurelle vers une économie bas carbone souligne la nécessité d'une allocation stratégique à long terme aux secteurs et aux entreprises alignés sur cette transition. Cela est également souligné par d'autres évolutions réglementaires récentes, telles que l'entrée en vigueur, en 2023, du règlement¹² sur le mécanisme d'ajustement carbone aux frontières (EU's Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM))¹³ qui vise à instaurer des conditions équitables en matière de tarification du carbone pour les biens sensibles au commerce à haute intensité d'émissions.

CONCLUSION

En intégrant les considérations de tarification du carbone dans les cadres d'investissement, les investisseurs peuvent non seulement en atténuer les risques mais aussi tirer parti des opportunités offertes par la transition. L'alignement sur les objectifs climatiques mondiaux ne devrait donc pas être simplement perçu comme une réponse aux pressions réglementaires, mais plutôt comme un impératif stratégique qui favorise la création de valeur à long terme.

¹¹ Financial-Markets-and Climate Transition (oecd.org)

¹² Role-of-Derivatives-in-Carbon-Markets.pdf (isda.org)

¹³ Carbon Border Adjustment Mechanism - European Commission (europa.eu)

Investir comporte des risques, notamment de perte en capital, prenez-en connaissance.

Édité par **Crédit Mutuel Asset Management** : 4, rue Gaillon 75002 Paris. Société de gestion d'actifs agréée par l'AMF sous le numéro GP 97 138. Société Anonyme au capital de 3 871 680 euros immatriculée au RCS de Paris sous le numéro 388 555 021 Code APE 6630Z. TVA Intracommunautaire : FR 70 3 88 555 021. Crédit Mutuel Asset Management est une filiale du Groupe La Française, holding de la gestion d'actifs du Crédit Mutuel Alliance Fédérale. **La Française AM Finance Services**, entreprise d'investissement agréée par l'ACPR sous le n°18673 (www.acpr.banque-france.fr) et enregistrée à l'ORIAS (www.orias.fr) sous le n°13007808 le 4 novembre 2016.

Les informations contenues dans ce document ne sauraient constituer un conseil en investissement, une proposition d'investissement ou une incitation quelconque à opérer sur les marchés financiers. Les appréciations formulées reflètent l'opinion de leurs auteurs à la date de publication et ne constituent pas un engagement contractuel du Groupe La Française. Ces appréciations sont susceptibles d'évoluer sans préavis dans les limites du prospectus qui seul fait foi. Le Groupe La Française ne saurait être tenu responsable, de quelque façon que ce soit, de tout dommage direct ou indirect résultant de l'usage de la présente publication ou des informations qu'elle contient. La présente publication ne peut être reproduite, totalement ou partiellement, diffusée ou distribuée à des tiers, sans l'autorisation écrite préalable du Groupe La Française.

Coordonnées internet des autorités de tutelle : Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution (ACPR) www.acpr.banque-france.fr, Autorité des Marchés Financiers (AMF) www.amf-france.org.