



Le Fonds de dotation du Grand Paris express accueille ses premiers mécènes

Le Fonds de dotation du Grand Paris Express a réuni pour la première fois son cercle des mécènes. Aux côtés des entreprises fondatrices (BETC et La Française), 9 premiers mécènes se sont engagés à soutenir la programmation artistique et culturelle à venir tout au long des 200 km de nouvelles lignes de métro du Grand Paris : Bouygues Construction, Eiffage Génie Civil, Vinci Construction, Nexity, Demathieu Bard, Engie, Herrenknecht, HP BTP et SEGAT. Grâce aux 4 millions d'euros d'ores et déjà collectés pour les trois prochaines années, le Fonds de dotation va pouvoir soutenir dès 2017 les premiers projets artistiques et culturels sur les territoires du Grand Paris.

Les premières entreprises s'engagent pour un Grand Paris de la culture et de la création

Le Grand Paris Express présente une programmation culturelle comprenant des œuvres originales dans les gares, des créations mobiles et du spectacle vivant, à l'échelle de l'ensemble du territoire métropolitain. Ce programme, dont la direction artistique a été confiée à José-Manuel Gonçalves (directeur du Centquatre-Paris), a pour objectif de construire un patrimoine urbain sans équivalent : la première collection d'art public, d'architecture et d'innovation urbaine à l'échelle d'une métropole.

Les premiers mécènes de ce programme sont :

- Mécènes fondateurs : BETC et La Française
- Grands partenaires : Bouygues Construction, Eiffage Génie Civil, Vinci Construction
- Mécène principal : Nexity
- Mécènes : Demathieu Bard, Engie, Herrenknecht, HP BTP, SEGAT

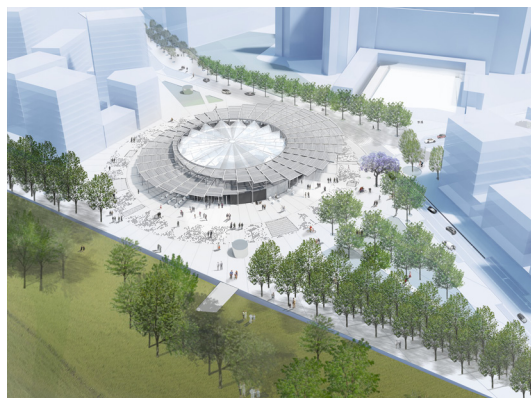
Présidé par Rémi Babinet, cofondateur de l'agence de publicité BETC, le Fonds de dotation amplifie son action et poursuit sa recherche de nouveaux partenaires pour associer le plus grand nombre d'acteurs à ce projet exceptionnel, d'intérêt national.

Un soutien concret aux projets artistiques dès 2017

Dès 2017 et jusqu'à l'ouverture des premières gares - formidable tremplin vers les Jeux Olympiques de 2024 et l'Exposition Universelle 2025 - le Fonds de dotation aura ainsi à cœur d'accompagner les projets de soutien à la jeune création, l'organisation d'événements fédérateurs sur les chantiers, ainsi que de nombreuses actions artistiques permettant de mobiliser la jeunesse des territoires. Grâce au Fonds de dotation, les entreprises pourront également soutenir la création des œuvres originales dans les gares.



« KM1 », lancement le 4 juin 2016 du premier chantier du Grand Paris Express et de sa programmation artistique et culturelle sur le chantier de la future gare Fort d'Issy Vanves Clamart © SGP - Marlène Awaad



Gare Villejuif - Institut Gustave Roussy
Dominique Perrault Architecture : l'artiste chilien
Ivan Navarro y concevra une œuvre pérenne © SGP - DPA



« Nous remercions chaleureusement les premiers mécènes qui se sont engagés à nos côtés. C'est un signe de confiance des entreprises qui vont contribuer à donner chair au nouveau Paris en accompagnant cette aventure extraordinaire, celle de la métamorphose de notre capitale. Le Grand Paris Express va être le moteur d'une transformation jamais vue depuis le XIX^{ème} siècle. Cette ambition, la puissance publique ne peut la conduire seule : il est primordial de faire comprendre cet enjeu, de le partager avec les entreprises et les acteurs économiques, pour que ce projet prenne toute sa dimension. »

Rémi Babinet, Président du Fonds de dotation du Grand Paris Express

A propos du Fonds de dotation du Grand Paris Express

Le Fonds de dotation du Grand Paris Express vise à recueillir des fonds privés pour soutenir et amplifier la mise en œuvre des projets artistiques autour de la construction du Grand Paris Express. Toutes les entreprises impliquées dans la transformation et la vie de la métropole francilienne - transporteurs, promoteurs, constructeurs, commerçants, entreprises, mécènes -, et toutes celles qui se sentent concernées par ce projet d'avenir qu'est le Grand Paris Express sont invitées à participer à la mise en œuvre d'une programmation culturelle exigeante, fédératrice et innovante. Le Fonds de dotation est présidé par Rémi Babinet (BETC), et co-fondé par Xavier Lépine (La Française). Au Conseil d'administration siègent des acteurs variés de l'économie et de la culture, dont Mouloud Achour (journaliste), François Barré (expert culturel auprès de la Société du Grand Paris), Jacques Bungert (Courrèges), Nicole da Costa (DRAC Île-de-France), Jean-Yves Le Bouillonnet (Maire de Cachan, président du conseil de surveillance de la Société du Grand Paris), Amandine Lepoutre (La Société Anonyme), Lucie Maurel Aubert (Banque Martin Maurel), Benoît Labat (Société du Grand Paris) et Philippe Yvin (président du directoire de la Société du Grand Paris).

A propos de la programmation artistique et culturelle du Grand Paris Express

La Société du Grand Paris a décidé de doter le nouveau réseau de transport d'une dimension culturelle, afin de faire vivre une programmation culturelle plurielle et multiforme tout au long des 200 km de lignes du Grand Paris Express. Cette politique culturelle, d'une ampleur géographique et temporelle inédite, accompagnera les différentes phases de ce grand projet, du lancement des premiers chantiers en 2016 jusqu'à la mise en service complète du réseau prévue en 2030. La politique culturelle du Grand Paris Express doit contribuer à faire des chantiers puis des gares et de leurs quartiers de véritables lieux de vie pour donner naissance à un patrimoine métropolitain, populaire et vivant, incarnant l'appartenance de tous au Grand Paris. Pour mettre en œuvre cette politique artistique et culturelle, la Société du Grand Paris a désigné une équipe de direction artistique emmenée par José-Manuel Gonçalves. Il est aux côtés de Manifesto, mandataire du groupement, chargé du développement des ressources ; du CENTQUATRE-PARIS pour la production de grands événements, des arts vivants et des projets d'innovation ; et de l'agence Eva Albarran & Co pour la production des projets d'arts visuels.

Retrouvez la programmation artistique et culturelle du Grand Paris Express sur :
www.culture-grandparisexpress.fr

Annexe : les entreprises partenaires

BETC

Mécènes fondateurs

Créée en 1994, **BETC** est aujourd'hui la première agence de publicité en France comptant plus d'une centaine de clients parmi lesquels : Peugeot, Air France, evian, Lacoste ou encore CANAL+. BETC dépasse souvent les limites de la publicité notamment en réhabilitant Les Magasins généraux à Pantin, devenus un lieu de création partagé qui vient contribuer à la nouvelle dynamique du Grand Paris.



LA FRANÇAISE
investing together

La Française est un asset manager multispécialiste qui gère plus de 65 Md€. Il est notamment un acteur incontournable de l'immobilier collectif depuis plus de 40 ans et souhaite s'inscrire dans la dynamique du Grand Paris. Parce que le « bien vivre », « l'accès à l'art et à la culture » sont des pans indispensables de l'écosystème urbain, La Française s'engage et devient, en la personne de Xavier Lépine, son Président, membre fondateur du Fonds de dotation du Grand Paris Express.



Grands partenaires

Acteur global de la construction présent dans plus de 80 pays, **Bouygues Construction** conçoit, réalise et exploite des projets dans les secteurs du bâtiment, des infrastructures et de l'industrie. Leader de la construction durable – responsable et engagé - Bouygues Construction fait de l'innovation sa première valeur ajoutée : une « innovation partagée » au bénéfice de ses clients, tout en améliorant sa productivité et les conditions de travail de ses 50 100 collaborateurs. En 2016, Bouygues Construction a réalisé un chiffre d'affaires de 11,8 milliards d'euros.



Rattachée à la branche Infrastructures du Groupe Eiffage (4,2 Md€ de CA en 2016, 22 000 collaborateurs), **Eiffage Génie Civil** intervient, depuis la conception jusqu'à la construction, sur de nombreux ouvrages en France et à l'étranger, notamment en Afrique. Ouvrages d'art, génie civil d'équipement, travaux souterrains, chantiers maritimes et fluviaux, terrassements, démolition-dépollution, fondations et réparation d'ouvrages, constituent le quotidien de ses équipes.



Acteur mondial et leader européen, **VINCI Construction** est présent sur cinq continents, avec plus de 67 000 collaborateurs, près de 700 entreprises pour un chiffre d'affaires de 13,7 milliards d'euros en 2016. Structurée selon un modèle intégré, l'entreprise peut intervenir sur l'ensemble du cycle de vie d'un ouvrage (financement, conception, construction, maintenance) dans huit domaines d'activités : bâtiments, ouvrages fonctionnels, infrastructures de transport, infrastructures hydrauliques, énergies, environnement, pétrole et gaz, et mines.

Mécène principal



Premier acteur de référence de l'immobilier, **Nexity** rassemble pour ses clients la gamme d'expertises la plus complète du marché : aménagement, conception, promotion, investissement, transaction, gestion, syndic. Pour répondre aux enjeux de la ville multidimensionnelle de demain, nous sommes profondément attachés à la culture dans le milieu urbain. En pensant dès l'amont les interactions culturelles et les porosités d'un lieu avec son environnement urbain, Nexity s'attache à créer de l'urbanité et du lien social.





Mécènes

Entreprise indépendante fondée en 1861, **Demathieu Bard Construction** fait aujourd'hui partie des principaux acteurs français de la construction tant en matière d'ouvrages d'art, d'équipements industriels, d'équipements publics, que de logements. Parce que tels les transports, l'art et la culture créent du lien et tissent la ville, Demathieu Bard s'engage auprès du Fonds de dotation du Grand Paris Express pour les rendre accessibles à tous.



Acteur engagé et responsable, **ENGIE** agit en entreprise citoyenne et prend une part active au développement des territoires où elle est implantée. Sa politique de mécénat incarne la responsabilité sociétale du Groupe et illustre ses valeurs. Passerelle entre le monde de l'entreprise et ses publics, elle marque une implication concrète du Groupe dans la vie de la cité et ses engagements citoyens.



Herrenknecht, leader technologique et numéro un sur le marché des tunneliers, est la seule entreprise au monde à fabriquer des machines ultramodernes adaptées à toutes les géologies et pour tous les diamètres. Construites sur mesure, elles sont utilisées pour la réalisation de tunnels destinés à la circulation ainsi que pour la création de tunnels d'alimentation et d'évacuation.



Spécialisée dans les métiers de l'eau, **HP BTP** déploie son savoir-faire autour des chantiers d'assainissement, de voirie, de grand réseau souterrain et d'ouvrage de génie civil auprès des collectivités locales. Attachée aux valeurs humaines et à la transmission aux jeunes générations, engagée dans le mécénat en Île-de-France, l'entreprise est heureuse de s'associer au Fonds de dotation du Grand Paris Express.



Créée en 1963, la **SEGAT** est un bureau d'études indépendant, pluridisciplinaire intégrant les métiers d'experts immobiliers, d'ingénieurs, d'architectes-urbanistes, d'aménageurs et de juristes. Elle est un partenaire solide et dynamique pour un grand nombre d'acteurs du développement : la SEGAT assiste notamment l'Etat, les collectivités territoriales, les Sociétés d'Economie Mixte.

CONTACT PRESSE

Programmation artistique et culturelle du Grand Paris Express :

Agence Pierre Laporte Communication
Pierre Laporte – Laurent Jourden – Romain Mangion
01.45.23.14.14 – info@pierre-laporte.com

Fonds de dotation :

Pierre-Emmanuel Becherand, directeur général du Fonds de dotation
pierre-emmanuel.becherand@societedugrandparis.fr

