

11 Décembre 2014

Communiqué de presse

La Française dévoile sa nouvelle image,
symbole d'unité de ses 4 piliers métiers

Forte d'une notoriété tissée autour de ses quatre pôles métiers, La Française après plus de 3 ans de développement intensif finalise sa mue et présente sa nouvelle identité visuelle. Le Groupe s'approprie ainsi une nouvelle image symbolisant son nouvel ordre de marche, résolument international et ancré sur ses 4 piliers.

Elle représente également la relation de confiance qu'elle entretient avec ses « affiliates ».



LA FRANÇAISE
investing together

Plus moderne, fédérateur, dynamique, et visible, cette nouvelle identité exprime les valeurs du Groupe que sont la cohésion et la responsabilité, l'audace et la créativité, l'élégance et la finesse, le tout allié à l'expérience et au savoir-faire.

A cette occasion, le Groupe redessine son 4^{ème} pilier, qui devient La Française Global Direct Financing, et renomme le pilier Asset Management en La Française Global Asset Management. Au sein de ce dernier, La Française des Placements prend le nom de La Française Asset Management.

Cette démarche s'inscrit dans la dynamique de cohésion entre les différentes expertises du groupe s'articulant autour de 4 piliers métiers :

- La Française Global AM (Asset Management) ;
- La Française Global IS (Investment Solutions) ;
- La Française Global REIM (Real Estate Investment Management) ;
- La Française Global Direct Financing ;

Xavier Lépine, Président du Directoire de La Française, a déclaré : « Symboliser au travers de notre identité visuelle les nouveaux contours du Groupe était primordial pour être en parfaite cohérence avec notre positionnement, nos valeurs et nos ambitions. La force de notre Groupe repose sur ses 4 pôles métiers et notre capacité à lier et croiser ces expertises pour encore plus d'innovation au service de nos clients : ces 4 boucles en sont le parfait symbole, comme les liens que nous tissons depuis de longue date avec nos clients. »

L'ensemble des logos sera mis à votre disposition à compter du 16 décembre 2014.

Renseignements :

Contact La Française :

Pascale Cheynet : + 33 1 43 12 64 25 | pcheynet@lafrancaise-group.com

Contact presse / Shan pour La Française :

Caroline Babouillard : + 33 1 44 50 57 72 | caroline.babouillard@shan.fr

Josépha Montana : + 33 1 44 50 03 81 | josepha.montana@shan.fr

A propos de La Française

Depuis près de 40 ans, le Groupe La Française développe des expertises spécifiques d'Asset Management pour compte de tiers.

Ancrée sur quatre pôles d'activité -valeurs mobilières, Immobilier, solutions d'investissements et incubation- La Française déploie son modèle multi-affiliés, auprès d'une clientèle institutionnelle et patrimoniale, tant en France qu'à l'international.

Forte de ses 480 collaborateurs, la Française gère plus de 45 milliards d'euros d'actifs à travers ses implantations à Paris, Francfort, Hong-Kong, Londres, Luxembourg, Madrid et Milan.

En tant qu'acteur responsable et par une approche de long terme, le Groupe intègre les défis de demain pour forger ses convictions d'aujourd'hui.

Tout en bénéficiant d'une totale indépendance dans l'exercice de ses métiers, La Française possède un actionnariat solide et original combinant la présence d'un actionnaire bancaire de référence, le Crédit Mutuel Nord Europe, et celle des dirigeants et salariés du Groupe.