



# PANORAMA DURABILITÉ 2023

CHIFFRES AU 31/12/2022

## NOS AMBITIONS

Climat  
Biodiversité  
Influence positive  
Capital humain

---

## NOTRE RAISON D'ÊTRE

*"Concevoir  
des solutions  
d'investissement  
alliant performance et  
durabilité"*



**LA FRANÇAISE**

*Un investisseur durable et engagé !*

# ÊTRE

## UN ACTEUR RESPONSABLE ACTIF

### FONDS DURABLES *atteindre*

Objectif 100 % atteint, 99 % des fonds actifs financiers ouverts à la commercialisation ont une approche d'intégration des critères ESG en phase d'investissement.

### STRESS TESTS CLIMATIQUES *assurer*

Assurer un suivi optimal d'intégration et de gestion des risques climatiques de nos investissements financiers contribuant à la performance financière et à la réduction des risques.

### MÉTHODOLOGIES ET CENTRE DE CALCULS *innover*

En développant de nouveaux modèles pour mieux maîtriser les données et calculs associés et répondre aux besoins de nos clients.

### CHAÎNE DE VALEUR INTÉGRÉE *mobiliser*

En informant, sensibilisant et fédérant les parties prenantes du secteur immobilier dans la prise en compte des critères de durabilité.

### POLITIQUE DE VOTE ACTIVE *s'engager*

96 %, taux de participation aux AG en 2022 dont 29 % de vote contre. Prendre des positions individuellement documentées sur les résolutions «Say on Climate». Exiger une communication sur le "Pay ratio".

### POLITIQUE D'EXCLUSION SECTORIELLE *favoriser*

Poser des limites et donner un horizon de temps aux entreprises pour leur permettre de s'adapter et changer. Être plus exigeant en particulier sur les énergies fossiles et le charbon en réduisant les délais de sortie.

### POLITIQUE *accompagner* D'ENGAGEMENT RENFORCÉE

Via des actions individuelle et collective auprès des émetteurs et instances de place pour engager la transition des modèles d'affaires et orienter les trajectoires.

*Être à l'écoute et dans  
l'action au service  
de nos clients*

### RÉFÉRENCE AUX ODD *respecter*



# RESPECTER

## L'ACCORD DE PARIS

### NOS INDICATEURS 2022

#### Zéro émission nette à 2050 (LFAM)

**2,04°, -3 % à périmètre constant**  
T° des portefeuilles - scopes 1 & 2

**2,25°, -10 % à périmètre constant**  
T° des portefeuilles - scopes 1, 2 & 3

#### Trajectoire de décarbonation 1,5° (LFREM)

**18,9kgeqCO<sub>2</sub>/m<sup>2</sup>/an**

Emissions GES moyennes des actifs immobiliers poursuivant un objectif d'investissement durable environnemental, soit **-20 %** par rapport au seuil fixé par le CREEM à 23,6kgeqCO<sub>2</sub>/m<sup>2</sup>/an pour un portefeuille comparable.

**Réduction des consommations d'énergie** (réglages GTB réguliers, éclairage LED, détecteurs de présence, programmes horaires, etc.) et **décarbonation des sources d'énergie** (100% de contrats en électricité renouvelable pour les contrats gérés par LFREM).

#### Risques climatiques physiques (LFREM)

**67 %** des actifs gérés directement ont fait l'objet d'une analyse de vulnérabilité.



### NOS OBJECTIFS 2023

**1,80° et 2,03°**  
T° des portefeuilles  
scopes 1 & 2 et scopes  
1,2 & 3 respectivement  
à horizon 2030.

**Étudier** la possibilité de rejoindre la Net Zero Asset Management initiative (NZAMi) en matière immobilier.

**80 %**  
des actifs immobiliers gérés directement feront l'objet d'une évaluation de vulnérabilité.

# PRÉSERVER

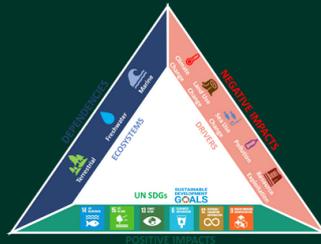
## L'ÉCOSYSTÈME NATUREL



### NOS INDICATEURS 2022

#### Recherche propriétaire (LFAM)

«La Française Natural Capital Triangle»  
(approche propriétaire méthodologique sur le capital naturel)



#### 2 257km<sup>2</sup>.MSA

l'empreinte des portefeuilles sur 76% des actifs financiers.

La MSA mesure l'abondance moyenne des espèces par km<sup>2</sup>, exprimée en pourcentage et caractérisant l'état des écosystèmes. Les valeurs varient de 0 % à 100 %, où 100 % représentent un écosystème vierge ou intact.

### NOS OBJECTIFS 2023

Publier une **stratégie d'investissement biodiversité.**

#### Préservation et restauration de la biodiversité (LFREM)

Aucune acquisition de construction neuve sur des terres remarquables en termes de biodiversité.

CBS (Coefficient de Biotope par Surface) moyen des projets acquis non livrés de **0,3**.

**80 %**  
des espaces verts gérés directement par LFREM feront l'objet d'une gestion durable.

#### Politique biodiversité (LFREM)

Définir un **indicateur** relatif à la préservation de la faune.

# VALORISER

## LE CAPITAL HUMAIN



### NOS INDICATEURS 2022

#### Parité Féminisation

**29**

nombre de femmes accompagnées dans le cadre du programme de mentoring interne «FurHer».

**87/100**

score de l'Index d'égalité professionnelle Femmes-Hommes.

#### Formation à l'investissement durable

**9** modules de formation interne.

#### Sensibilisation aux enjeux climatiques ou à la finance durable

### NOS OBJECTIFS 2023

**85/100**

score minimum de l'Index d'égalité professionnelle Femmes- Hommes.

**40 %**

de femmes dans les principaux Comités de gouvernance en 2026 : **10 pts de plus** que les obligations fixées par la loi Rixain.

**Certification AMF**  
Finance durable.

**11** modules de formation interne.

Cycle annuel de **formation** pour sensibiliser les administrateurs du Conseil de surveillance aux enjeux clés de la finance durable, aux risques et opportunités associés, aux plans opérationnels et réglementaires.

Animation d'ateliers «**Fresque du Climat**» pour l'ensemble des collaborateurs.

## NOS VALEURS

*Humaine  
Créative  
Fiable*

## NOS RÉFÉRENCES

Accord de Paris  
SNBC\*

Finance for biodiversity  
ODD

\*Stratégie Nationale Bas Carbone



NOS PUBLICATIONS | ARTICLE 29 LOI LEC



LA FRANÇAISE



LA-FRANÇAISE.COM

### AVERTISSEMENT

Les informations contenues dans ce document ne constituent en aucun cas une offre ou une sollicitation d'investir, ni un conseil en investissement ou une recommandation sur des investissements spécifiques.

Les éléments d'information, opinions et données chiffrées sont considérés comme fondés et exacts au jour de leur établissement, et reflètent les convictions du groupe La Française. Elles n'ont pas de valeur contractuelle et sont sujettes à modification. Ce document est la propriété du groupe La Française. Aucune diffusion des informations qui y sont contenues n'est autorisée sous quelque forme que ce soit sans l'accord préalable écrit du groupe La Française. Les noms, logos ou slogans identifiant les produits ou services du groupe La Française sont la propriété exclusive de celui-ci et ne peuvent être utilisés de quelque manière que ce soit sans son accord préalable et écrit.



LA FRANÇAISE

