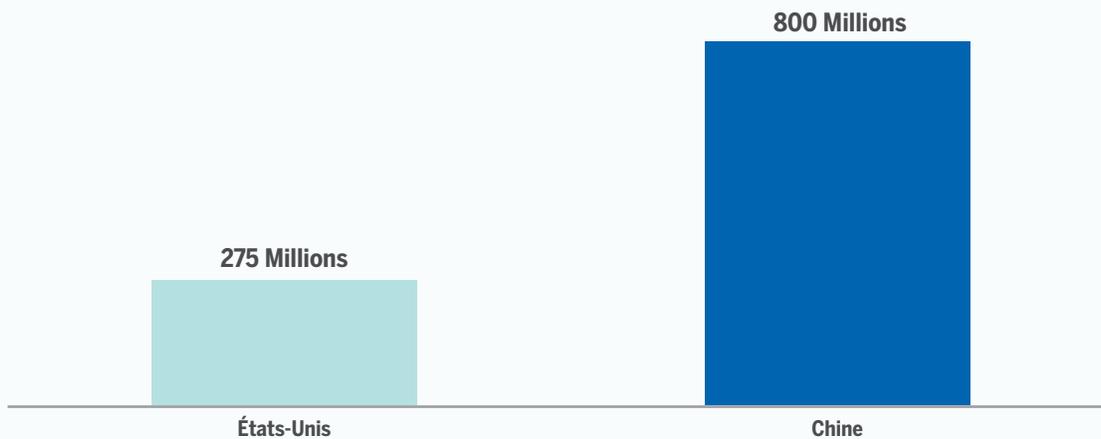


L'innovation en Chine

Le boom des appareils mobiles en Chine s'est révélé favorable à l'innovation. La Chine est aujourd'hui à l'initiative de nombreuses créations liées au domaine de l'internet, dont les équivalents manquent aux États-Unis. Pour cette raison, le pays pourrait offrir de nombreuses opportunités sur le long terme.

Le nombre d'utilisateurs d'Internet en Chine est presque trois fois plus élevé qu'aux États-Unis.



Source : China Internet Watch et Marketer.com.

- Au cours des dix dernières années, le nombre d'utilisateurs chinois sur internet a quadruplé avec l'utilisation des smartphones, permettant ainsi aux entreprises chinoises d'accumuler d'importants flux de revenus pour soutenir la recherche et l'innovation dans l'univers de l'internet. Les politiques gouvernementales et l'absence d'infrastructure « hors ligne », telles que les magasins de proximité et un écosystème bien établi pour la publicité télévisée, ont également favorisé le développement rapide d'internet.
- Auparavant connues pour imiter leurs homologues aux États-Unis, les entreprises chinoises sont aujourd'hui pionnières dans l'univers internet grâce aux nombreuses offres exclusives qu'elles proposent.
- La société chinoise Meituan offre sous sa « super application » des services tels que la réservation de produits liés à la restauration, ou encore la possibilité d'y laisser des avis, de réserver des voyages et de se faire livrer. Les plateformes de paiement mobile évolutives Alipay et WeChat Pay approchent chacune les 1 milliard d'utilisateurs, pour un volume de paiements de plusieurs trilliards de dollars américains. De son côté, Alibaba a développé des supermarchés intelligents en combinant le commerce hors ligne et en ligne et en se démarquant des détaillants américains.
- Malgré les inquiétudes qui planent autour de l'économie chinoise et de la guerre commerciale qui oppose le pays aux États-Unis, les investisseurs qui s'intéressent aux technologies innovantes pourraient bien trouver les perspectives à long terme de la Chine particulièrement attrayantes.

Les opinions exprimées sont celles de Fred Alger Management, Inc. (« FAM ») et d'Alger Management Ltd. (« AML ») en janvier 2019. Ces opinions sont sujettes à modification à tout moment et ne garantissent pas la performance future des marchés, de tout titre ou fonds géré par Fred Alger Management, Inc. Ces opinions ne visent pas à fournir des conseils en investissement et ne sauraient être considérées comme une recommandation à acheter ou vendre des titres. FAM agit en qualité de société de gestion conseillée d'AML.

Information relative au risque : Tout investissement en bourse implique des gains et des pertes et ne s'adresse pas à tous les investisseurs. La performance financière et la valeur du capital d'un investissement seront soumises à des fluctuations, de telle sorte que la valeur des actions d'un investisseur au moment de leur cession pourrait se révéler plus ou moins inférieure à leur coût initial. De nombreuses entreprises technologiques exercent depuis peu de temps et le cours de leurs titres est historiquement plus volatil que celui d'autres entreprises, notamment sur le court terme. Les entreprises technologiques peuvent également se trouver confrontées à une concurrence ou une réglementation publique accrue et au risque d'obsolescence attribué au progrès technologique. Fonds autorisés par le régulateur suisse (Autorité fédérale de surveillance des marchés financiers, FINMA) à distribuer leurs parts publiquement en Suisse : pour les parties concernées, les règlements, les Statuts, le document d'informations clés pour l'investisseur (DICI) et le Prospectus complet, dans leurs dernières versions, ainsi que les rapports annuels et semestriels du Fonds, sont fournis gracieusement au représentant en Suisse. ACOLIN Fund Services AG, Affolternstrasse 56, CH-8050 Zurich. L'agent payeur en Suisse est Neue Helvetische Bank AG, Seefeldstrasse 215, CH-8008 Zürich.

Informations importantes pour les investisseurs britanniques : Fred Alger & Company, Incorporated n'est pas une personne autorisée aux fins de la loi 2000 de la Financial Services and Markets du Royaume-Uni (« FSMA ») et les informations présentées ici n'ont pas fait l'objet d'une validation par une personne autorisée au sens de l'article 21(2)(b) de la FSMA. La divulgation de telles informations est limitée par la loi au Royaume-Uni. Ainsi, les informations sont exclusivement destinées aux personnes résidant au Royaume-Uni pour lesquelles l'on estime raisonnablement que de telles offres peuvent leur être communiquées par une personne non autorisée en vertu d'une exemption de l'Ordonnance 2005 (« FPO ») de la Loi 2000 Financial Services and Markets (Offre financière). Il s'agit notamment : (A) de personnes disposant d'une expérience professionnelle dans un domaine apparenté à l'investissement et (b) d'organismes, entreprises, partenariats, associations non constituées en personne morale, Trusts, etc. fortunés qui relèvent de l'article 49 de la FPO. Les services offerts par Fred Alger & Company, Incorporated et ses entités affiliées, ainsi que les opportunités d'investissement auxquelles se rapportent ces informations, sont réservées à ces personnes, et toute personne relevant d'une autre description ne saurait s'y fier. La plupart des règles définies par le FSMA pour la protection des clients particuliers ne sont pas applicables, et les indemnisations prévues dans le cadre du programme d'indemnisations en matière de services financiers (« Financial Services Compensation Scheme ») au Royaume-Uni n'est pas disponible.

Alger Management, Ltd. (numéro d'immatriculation 8634056, domiciliée 78 Brook Street, Londres W1K 5EF, Royaume-Uni) est agréée et réglementée par la Financial Conduct Authority pour la distribution de produits et services financiers réglementés. La Française AM International a conclu un accord avec Alger Management Ltd l'autorisant à distribuer les produits de Fred Alger Management Inc. en Europe.