

En une minute sur internet

À mesure que le changement s'accélère et qu'internet connecte les gens les uns aux autres, l'ampleur et la vitesse auxquelles nous communiquons et innovons sont devenues telles qu'elles génèrent des flux d'informations particulièrement utiles pour de nombreuses entreprises.

Que se passe-t-il durant 1 minute internet ?



Source : Facebook, Google, Apple, Adobe, twitchtracker.com, Lori Lewis et Chadd Callahan pour Cumulus Media

- Plus de la moitié de la population mondiale, soit plus de 4 milliards de personnes, se connecte à internet. Aux États-Unis, les adultes passent en moyenne six heures par jour sur des médias numériques, dont plus de la moitié via un téléphone portable. L'utilisation d'internet continue de croître rapidement, et de nombreux services numériques connaissent une croissance de 50 % ou presque par rapport à l'année précédente.
- À titre de comparaison, le nombre d'utilisateurs sur certains des plus grands réseaux numériques est supérieur au nombre d'habitants des plus grands pays du monde tels que la Chine, l'Inde ou encore les États-Unis (voir Alger On the Money « [L'empire du numérique influence positivement les utilisateurs](#) »).
- Le volume élevé d'interactions passées chaque minute sur internet crée de nombreuses données. Le trafic internet devrait augmenter de 24 % par an entre 2016 et 2021, et ainsi engendrer de gigantesques flux de données.
- Lorsque nous surfons sur internet, nous laissons derrière nous des « miettes numériques » qui apportent aux entreprises des informations sur nos préférences. Les entreprises représentées dans le graphique ci-dessus profitent de cet immense trafic sur internet, et les données qui en résultent leur permettent d'améliorer leur efficacité et leur productivité (voir Alger On the Money « [Lorsque les données mènent la danse](#) »). Un aperçu complet des entreprises spécialisées dans les services sur internet permet aux investisseurs de comprendre les opportunités de croissance qu'elles représentent.

Les opinions exprimées sont celles de Fred Alger Management, Inc. (« FAM ») et d'Alger Management Ltd. (« AML ») en septembre 2018. Ces opinions sont sujettes à modification à tout moment et ne garantissent pas la performance future des marchés, de tout titre ou fonds géré par Fred Alger Management, Inc. Ces opinions ne visent pas à fournir des conseils en investissement et ne sauraient être considérées comme une recommandation à acheter ou vendre des titres. FAM agit en qualité de société de gestion conseillée d'AML.

Information relative au risque : Tout investissement en bourse implique des gains et des pertes et ne s'adresse pas à tous les investisseurs. La performance financière et la valeur du capital d'un investissement seront soumises à des fluctuations, de telle sorte que la valeur des actions d'un investisseur au moment de leur cession pourrait se révéler plus ou moins inférieure à leur coût initial. De nombreuses entreprises technologiques exercent depuis peu de temps et le cours de leurs titres est historiquement plus volatil que celui d'autres entreprises, notamment sur le court terme. Les entreprises technologiques peuvent également se trouver confrontées à une concurrence ou une réglementation publique accrue et au risque d'obsolescence attribué au progrès technologique.

Fonds autorisés par le régulateur suisse (Autorité fédérale de surveillance des marchés financiers, FINMA) à distribuer leurs parts publiquement en Suisse : pour les parties concernées, les règlements, les Statuts, le document d'informations clés pour l'investisseur (DICI) et le Prospectus complet, dans leurs dernières versions, ainsi que les rapports annuels et semestriels du Fonds, sont fournis gracieusement au représentant en Suisse. ACOLIN Fund Services AG, Affolternstrasse 56, CH-8050 Zurich. L'agent payeur en Suisse est Neue Helvetische Bank AG, Seefeldstrasse 215, CH-8008 Zürich.

Informations importantes pour les investisseurs britanniques : Fred Alger & Company, Incorporated n'est pas une personne autorisée aux fins de la loi 2000 de la Financial Services and Markets du Royaume-Uni (« FSMA ») et les informations présentées ici n'ont pas fait l'objet d'une validation par une personne autorisée au sens de l'article 21(2)(b) de la FSMA. La divulgation de telles informations est limitée par la loi au Royaume-Uni. Ainsi, les informations sont exclusivement destinées aux personnes résidant au Royaume-Uni pour lesquelles l'on estime raisonnablement que de telles offres peuvent leur être communiquées par une personne non autorisée en vertu d'une exemption de l'Ordonnance 2005 (« FPO ») de la Loi 2000 Financial Services and Markets (Offre financière). Il s'agit notamment : (A) de personnes disposant d'une expérience professionnelle dans un domaine apparenté à l'investissement et (b) d'organismes, entreprises, partenariats, associations non constituées en personne morale, Trusts, etc. fortunés qui relèvent de l'article 49 de la FPO. Les services offerts par Fred Alger & Company, Incorporated et ses entités affiliées, ainsi que les opportunités d'investissement auxquelles se rapportent ces informations, sont réservées à ces personnes, et toute personne relevant d'une autre description ne saurait s'y fier. La plupart des règles définies par le FSMA pour la protection des clients particuliers ne sont pas applicables, et les indemnités prévues dans le cadre du programme d'indemnités en matière de services financiers (« Financial Services Compensation Scheme ») au Royaume-Uni n'est pas disponible.

Alger Management, Ltd. (numéro d'immatriculation 8634056, domiciliée 78 Brook Street, Londres W1K 5EF, Royaume-Uni) est agréée et réglementée par la Financial Conduct Authority pour la distribution de produits et services financiers réglementés. La Française AM International a conclu un accord avec Alger Management Ltd l'autorisant à distribuer les produits de Fred Alger Management Inc. en Europe.