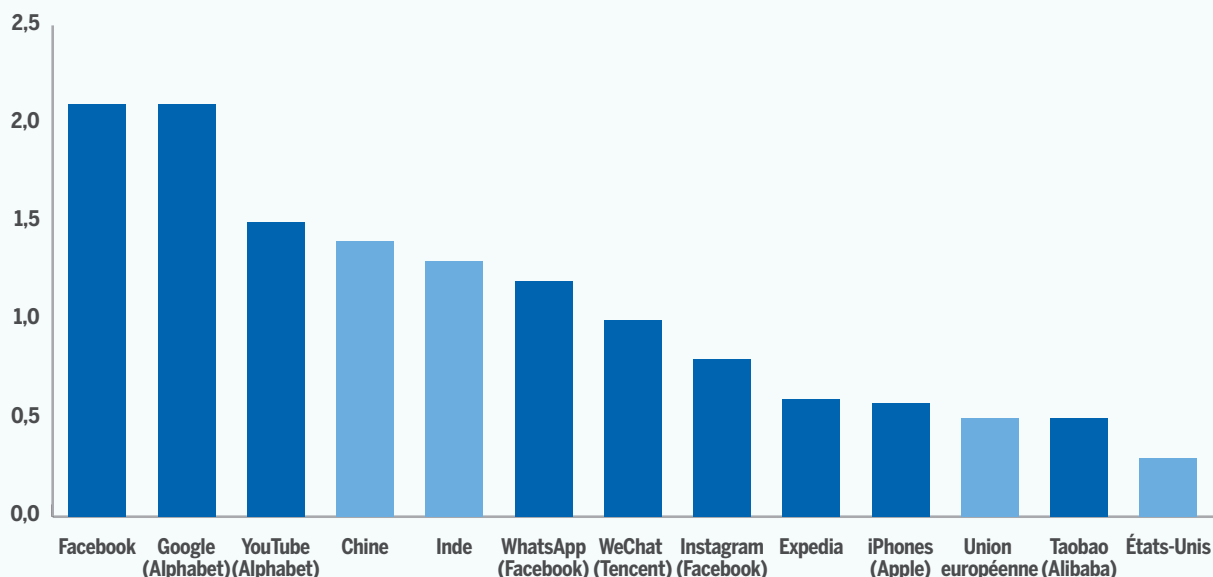


L'empire du numérique influence positivement les utilisateurs

Les entreprises du numérique bénéficient des effets de réseau, c'est-à-dire de la hausse de leur valeur commerciale pour chaque nouvel utilisateur conquis. Ce concept s'appliquait aussi au téléphone à ses prémices, et à Internet à l'heure actuelle. Avant d'investir dans les grandes entreprises d'Internet, il est primordial de bien comprendre l'ampleur et les taux de croissance que les effets de réseau leur apportent.

L'économie numérique éclipse les plus grandes nations

Population / Utilisateurs (en milliards)



Source : Le nombre d'utilisateurs du numérique provient des estimations d'Alger. Le nombre d'habitants provient de Wikipedia.

Remarques : Le nombre d'utilisateurs Taobao en Chine s'entend sur téléphone portable uniquement.

- Certains des plus grands réseaux sociaux, tels que Facebook, Google ou encore YouTube, comptabilisent plus d'utilisateurs que le nombre d'habitants en Chine, en Inde ou aux États-Unis.
- La loi de Metcalfe veut que la valeur d'un réseau augmente exponentiellement avec le nombre de ses utilisateurs connectés. Il n'est donc pas étonnant que plusieurs des entreprises les plus cotées au monde disposent d'importants réseaux d'utilisateurs.
- Les réseaux permettent aux utilisateurs d'interagir et de partager rapidement des informations, entraînant des avantages à tous les niveaux, notamment en améliorant la transparence au sein des sociétés, des gouvernements et des économies.
- Pour comprendre l'économie et les marchés boursiers actuels, il est essentiel d'anticiper l'évolution des réseaux sociaux et d'identifier quel pourrait être le prochain grand réseau de notre époque. S'il est plus difficile d'estimer sa taille actuelle, Blockchain est un important groupe de réseaux qui mérite notre attention. La technologie attire chaque mois des millions de nouveaux utilisateurs.

Le changement est notre inspiration, la croissance notre moteur.

Les opinions exprimées sont celles de Fred Alger Management, Inc. (« FAM ») et d'Alger Management Ltd. (« AML ») en janvier 2018. Ces opinions sont sujettes à modification à tout moment et ne garantissent pas la performance future des marchés, de tout titre ou fonds géré par Fred Alger Management, Inc. Ces opinions ne visent pas à fournir des conseils en investissement et ne sauraient être considérées comme une recommandation à acheter ou vendre des titres. FAM agit en qualité de société de gestion conseillée d'AML.

Fonds autorisés par le régulateur suisse (Autorité fédérale de surveillance des marchés financiers, FINMA) à distribuer leurs parts publiquement en Suisse : pour les parties concernées, les règlements, les Statuts, le Prospectus et le Prospectus simplifié, dans leurs dernières versions, ainsi que les rapports annuels et semestriels du Fonds, sont fournis gracieusement au représentant en Suisse. ACOLIN Fund Services AG, Affolternstrasse 56, CH-8050 Zurich. L'agent payeur en Suisse est Neue Helvetische Bank AG, Seefeldstrasse 215, CH-8008 Zürich.

Alger Management, Ltd. (numéro d'immatriculation 8634056, domiciliée 78 Brook Street, Londres W1K 5EF, Royaume-Uni) est agréée et réglementée par la Financial Conduct Authority pour la distribution de produits et services financiers réglementés. La Française AM International a conclu un accord avec Alger Management Ltd l'autorisant à distribuer les produits de Fred Alger Management Inc. en Europe.