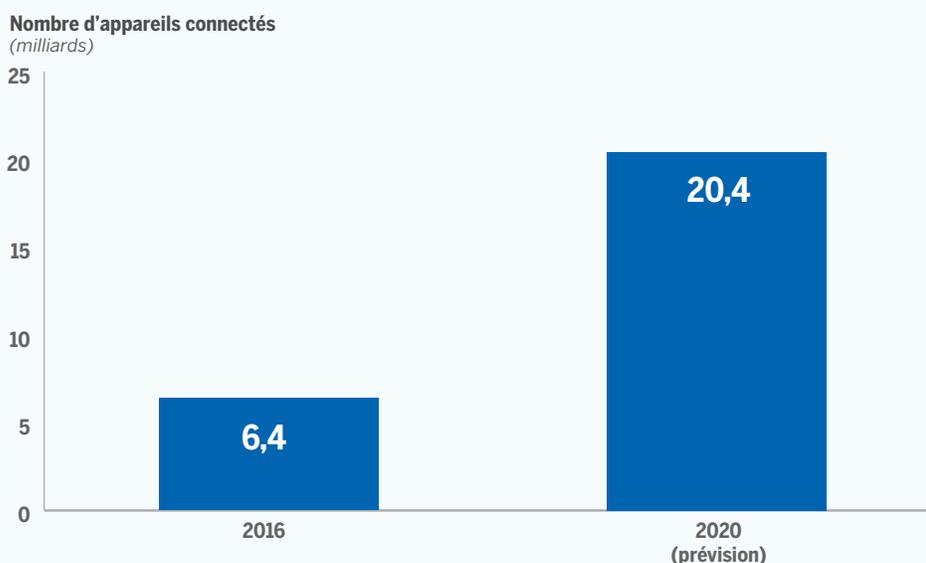


La révolution est en cours

Le développement d'un nombre croissant d'appareils dotés d'un accès à internet et de capteurs entraîne une baisse du coût de la technologie, qui devrait favoriser l'adoption massive des appareils connectés. Les entreprises spécialisées dans l'exploitation des volumes massifs de données personnalisées et celles qui sont en passe de devenir expertes de l'automatisation seront les premières bénéficiaires de la révolution de l'Internet mobile.

Hausse de la pénétration des appareils connectés au plan mondial



Source : Gartner

Note : cette notion regroupe les machines, les appareils, les téléphones, etc.

- Selon les estimations, le nombre d'appareils connectés est désormais supérieur à la taille de la population mondiale. Il devrait en outre progresser de plus de 30 % par an, soit plus de 20 milliards d'appareils d'ici 2020.
- Deux tendances importantes vont accompagner l'essor de l'Internet mobile. La première est une explosion des données collectées, qui favorisera la personnalisation avancée des publicités et des expériences en ligne.
- La seconde concerne le développement de l'automatisation, qui devrait améliorer l'efficacité des machines au service des humains et permettre leur fonctionnement autonome, avec par exemple une voiture qui se rendrait seule dans une station-service pour faire le plein lorsque le réservoir est presque vide.
- Les entreprises spécialisées dans les paiements, les réseaux sociaux et les plateformes mobiles seront particulièrement avantagées par les possibilités de personnalisation, tandis que les fabricants d'appareils et les distributeurs de biens de consommation ou de produits alimentaires qui utilisent la technologie bénéficieront des progrès en matière d'automatisation. Ces deux tendances devraient en outre dynamiser les sociétés de services cloud et les fabricants de puces électroniques.

Les opinions exprimées sont celles de Fred Alger Management, Inc. (« FAM ») et d'Alger Management Ltd. (« AML ») en octobre 2017. Ces opinions sont sujettes à modification à tout moment et ne garantissent pas la performance future des marchés, de tout titre ou fonds géré par Fred Alger Management, Inc. Ces opinions ne visent pas à fournir des conseils en investissement et ne sauraient être considérées comme une recommandation à acheter ou vendre des titres. FAM agit en qualité de société de gestion conseillée d'AML.

Fonds autorisés par le régulateur suisse (Autorité fédérale de surveillance des marchés financiers, FINMA) à distribuer leurs parts publiquement en Suisse : pour les parties concernées, les règlements, les Statuts, le Prospectus et le Prospectus simplifié, dans leurs dernières versions, ainsi que les rapports annuels et semestriels du Fonds, sont fournis gracieusement au représentant en Suisse. ACOLIN Fund Services AG, Affolternstrasse 56, CH-8050 Zurich. L'agent payeur en Suisse est Neue Helvetische Bank AG, Seefeldstrasse 215, CH-8008 Zürich.

Alger Management, Ltd. (numéro d'immatriculation 8634056, domiciliée 78 Brook Street, Londres W1K 5EF, Royaume-Uni) est agréée et réglementée par la Financial Conduct Authority pour la distribution de produits et services financiers réglementés. La Française AM International a conclu un accord avec Alger Management Ltd l'autorisant à distribuer les produits de Fred Alger Management Inc. en Europe.