

Récolter les fruits de l'innovation

Les entreprises les plus innovantes voient leurs ventes — et leurs cours — croître plus rapidement que les autres.

Les entreprises innovantes ont surperformé



Source : FactSet et Alger du 31/12/06 au 28/02/17.

NB : Les entreprises sont classées comme « Plus » ou « Moins » innovantes selon leur part de R&D exprimée en pourcentage de ventes.

- Divers travaux, issus de la recherche universitaire¹ ou émanant des analystes d'Alger, suggèrent que les entreprises les plus innovantes (comprises comme celles dont les dépenses de R&D, exprimées en pourcentage de leurs ventes, sont les plus élevées), sont souvent les plus performantes. Ainsi, les entreprises qui étaient les plus innovantes du S&P 1500 il y a 10 ans ont enregistré une croissance de leurs bénéfices par action supérieure de plusieurs centaines de points de base à celle des entreprises les moins innovantes au cours de la décennie qui a suivi.
- De plus, les entreprises les plus innovantes du S&P 1500 ont surperformé les moins innovantes de manière significative au cours de la dernière décennie (voir graphique).
- Les entreprises qui identifient les opportunités d'évolution liées aux innovations et font en sorte de les saisir, sont vouées non seulement à survivre, mais à se développer. À mesure que leurs cours progressent, les investisseurs voient leurs bénéfices s'accumuler.

POUR EN SAVOIR PLUS

Consultez notre présentation : « [Capital Markets: Observations and Insights—Earnings Resurgence](#) »

¹ Baruch Lev et Suresh Radhakrishnan, « The Stock Market Valuation of R&D Leaders ».



Le S&P 1500 est un indice de marché composé de valeurs américaines, élaboré par Standard & Poor's. Il intègre toutes les valeurs listées dans le S&P 500, le S&P 400 et le S&P 600. Cet indice couvre 90 % de la capitalisation boursière des actions américaines. Les indices ne sont pas gérés et leur performance n'inclut pas les éventuels frais. Les investisseurs ne peuvent pas investir directement dans un indice.

Les opinions exprimées sont celles de Fred Alger Management, Inc. (« FAM ») et d'Alger Management Ltd. (« AML ») en avril 2017. Ces opinions sont sujettes à modification à tout moment et ne garantissent pas la performance future des marchés, de tout titre ou fonds géré par Fred Alger Management, Inc.

Ces opinions ne visent pas à fournir des conseils en investissement et ne sauraient être considérées comme une recommandation à acheter ou vendre des titres. FAM agit en qualité de société de gestion conseillée d'AML.

Alger Management, Ltd. (numéro d'immatriculation 8634056, domiciliée 78 Brook Street, Londres W1K 5EF, Royaume-Uni) est agréée et réglementée par la Financial Conduct Authority pour la distribution de produits et services financiers réglementés. La Française AM International a conclu un accord avec Alger Management Ltd l'autorisant à distribuer les produits de Fred Alger Management Inc. en Europe.