



NEW ALPHA
ASSET MANAGEMENT

**CHARTRE DE
RESPONSABILITE
SOCIALE D'ENTREPRISE**

2018



1.

NewAlpha AM : Découvrir aujourd'hui les talents de demain

Notre ADN : découvreur de talents.

A travers ses 2 lignes métiers, **Emerging Managers et Emerging Corporates**, NewAlpha AM offre à ses investisseurs un accès privilégié à l'innovation via des projets entrepreneuriaux à fort potentiel de développement

Notre métier :

- Sourcer
- Analyser
- Structurer & Investir
- Accompagner

Leader européen de l'incubation d'Emerging Managers, nous avons conclu près de 80 partenariats stratégiques et investi plus d'1,5 milliards d'euros avec des sociétés de gestion françaises et internationales. Preuve de son dynamisme, NewAlpha a alloué depuis 2012 plus de 700 millions d'euros à travers une trentaine de partenariats. Référence internationale dans son métier, NewAlpha a été distinguée à de nombreuses reprises, directement et indirectement à travers ses gérants affiliés.

2.

Les engagements de La Française Groupe

Une politique RSE ambitieuse et en évolution constante

NewAlpha AM est intégré à la politique de responsabilité sociale de La Française en tant que filiale du Groupe.

NewAlpha et ses salariés bénéficient ainsi des actions mises en place par son actionnaire majoritaire et hébergeur La Française, sur les thématiques environnementales sociales et sociétales.

2

1. Prendre soin de ses collaborateurs

- **Promouvoir la diversité et l'égalité professionnelle :**

La Française est attachée à entretenir dans l'entreprise les valeurs de respect et de collaboration. Le Groupe présente un fort degré de diversité sociale, culturelle et académique, de par son histoire et le rapprochement de plusieurs entités de gestion sur des expertises variées. Il fonctionne globalement avec des liens hiérarchiques peu formalisés et quand cela le nécessite, met en place des groupes de travail projet, permettant d'associer des collaborateurs de façon transversale. Ce pilier majeur de notre politique de RSE s'articule autour de 5 plans d'actions :

- *Plan d'action en faveur de l'emploi des séniors ;*

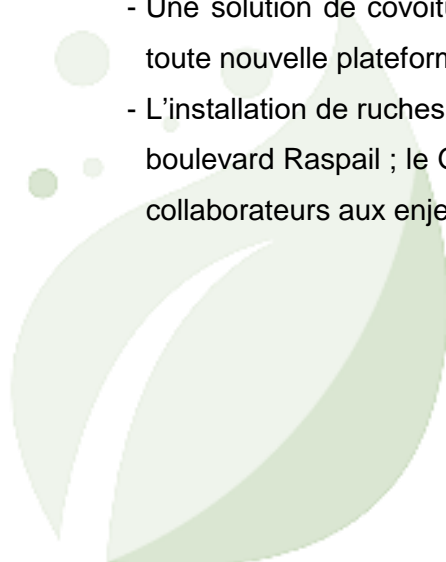
- *Plan d'action égalité Hommes/Femmes ;*
- *Plan d'accueil des étudiants au sein de l'entreprise ;*
- *Plan d'aide aux « salariés aidants » ;*
- *Plan d'action en faveur du handicap*

▪ Favoriser le bien-être au travail :

- Deuxième édition de l'enquête Great Place To Work en 2016, deux ans après la précédente. Les résultats placent le Groupe La Française en nette progression par rapport à 2014 et proche des lauréats ;
- Depuis 2013, partenariat avec Babilou, pour des places en crèche au service des collaborateurs de La Française ;
- Participation au budget de l'Association Sportive-AS du Groupe La Française et aménagement d'une salle de sport avec coach, comptant à ce jour plus de 100 inscrits ; développement d'activités culturelles (chant, guitare, théâtre, etc) en 2016 ;
- Inscription du télétravail régulier dans la politique de développement des ressources humaines du Groupe La Française : accord Télétravail à raison d'un jour par semaine signé en 2016.

2. Maîtriser son impact environnemental

- *Bilan carbone ;*
- *Gestion des ressources ;*
- *Maîtriser ses impacts passe également par :*
- Une solution de covoiturage domicile-travail : le Groupe La Française a choisi en 2016 la toute nouvelle plateforme de covoiturage Wayz-Up
- L'installation de ruches sur la terrasse du nouvel immeuble du Groupe La Française au 128 boulevard Raspail ; le Groupe participe ainsi au maintien de la biodiversité et sensibilise les collaborateurs aux enjeux du développement durable



3. Proposer des actions durables et solidaires

- *Le Groupe s'engage dans des actions durables et des initiatives solidaires :*

La Française s'implique dans de nombreuses actions en matière de développement durable et dans diverses initiatives solidaires :

- Green Cross France et Territoires ;
- Agence du Don en Nature ;
- 3 fonds de Partage, au profit de L'Institut du Cerveau et de la Moelle épinière (ICM) de SOS Sahel et AIDES ;
- Soirées internes d'entreprise, Summerparty & Solinight : Depuis 2 ans les soirées internes, qui réunissent l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise s'articulent autour d'un objectif solidaire. Après la Summerparty il y a deux ans, nous avons imaginé la Solinight, un challenge Solidaire, où, en équipe, il s'agissait de défendre une association parmi les 8 représentées. Chaque association était présentée et soutenue par un collaborateur de l'entreprise, investi lui-même dans cette association. Véritables ambassadeurs de leur cause, parrains et représentants des associations ont participé à un Forum en amont de l'évènement et fait leur « promotion » auprès des collaborateurs de l'entreprise qui ont à la suite de ces rencontres choisi de défendre telles ou telles associations.

- *Faciliter l'Engagement des collaborateurs :*

Enfin, la Française encourage ses collaborateurs à s'engager dans des causes humanitaires ou citoyennes telles que :

- La Parisienne ;
- SOS Sahel ;
- En 2017, un partenariat avec Planète Urgence a été mis en place afin de donner aux salariés la possibilité de s'investir dans une cause humanitaire.



3.

Les engagements de NewAlpha AM

Une politique RSE c'est d'abord d'agir sur son activité et l'exercer de manière responsable, ce que New Alpha s'engage à faire dans ses divers métiers d'incubateur d'Emerging Managers et d'Emerging Corporates. Mais être responsable c'est également s'appliquer à soi-même ce que l'on demande aux autres et donc développer en interne une politique environnementale et sociale en s'appuyant sur une gouvernance responsable. C'est ce que nous nous appliquons à faire au sein de New Alpha.

5

1. Les salariés au cœur de la gouvernance

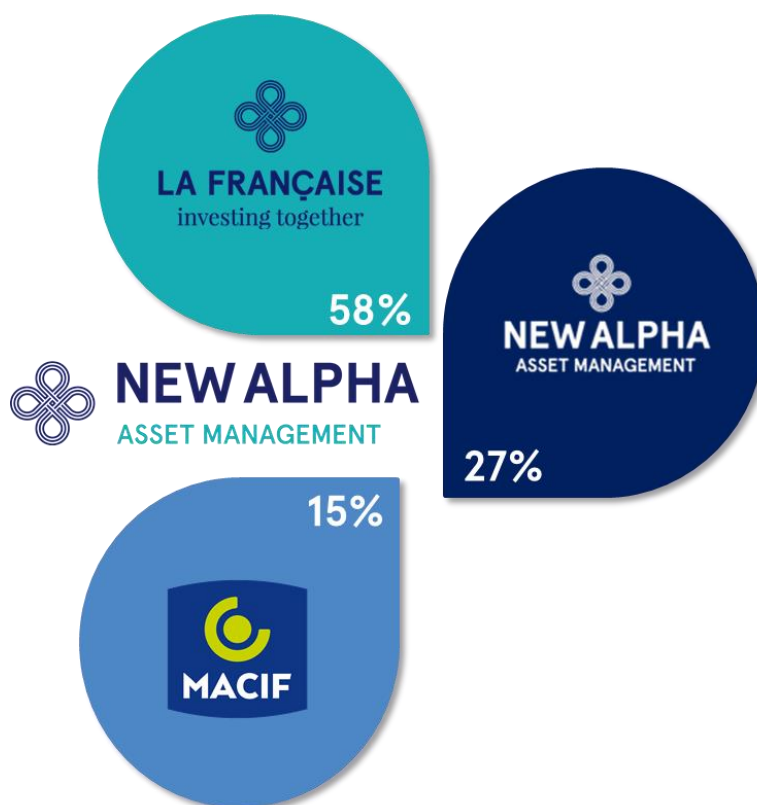
NewAlpha est soutenue par deux groupes de bancassurance puissants : La Française AM son actionnaire de référence, elle-même détenue par Crédit Mutuel Nord Europe, et la MACIF.

Cette structuration lui permet d'associer solidité institutionnelle et esprit entrepreneurial, qui est la marque de NewAlpha et lui permet de rester proche de ses cibles.



Les collaborateurs de NewAlpha ont leurs intérêts alignés entre eux et avec ceux de la société à travers une holding NewAlpha Partners qui détient 26,25% du capital de NewAlpha. Un plan d'AGA a été mis en place pour les nouveaux salariés.

Concernant le fonds NewAlpha FinTech, l'équipe d'investissement est intéressée aux résultats via un carried interest dont bénéficie aussi la société NewAlpha Asset Management.



2. Une attention particulière portée aux partenaires, via une structure d'accompagnement dédiée

NewAlpha développe une relation avec ses affiliés qui va bien au-delà du suivi financier fondamental et traditionnel et de la participation aux instances de gouvernance et a mis en place une structure d'accompagnement dédiée : NewAlpha Capital Partners.

Cette structure d'accompagnement bénéficie du support de l'ensemble des salariés de NewAlpha qui travaillent en collaboration tout au long du processus d'accompagnement. NewAlpha s'appuie également sur l'infrastructure et les ressources logistiques mises à disposition par son actionnaire, La Française AM. A cet effet, la structure actionnariale de NewAlpha favorise ce type d'actions du fait d'un très fort alignement d'intérêts (La Française et les collaborateurs de NewAlpha sont actionnaires de NewAlpha qui est elle-même directement intéressée au développement de ses participations).

3 types d'action sont implémentés au sein de cette structure :

- Mise en relation avec les investisseurs de NewAlpha, leurs équipes métiers et tout son réseau. NewAlpha, au travers de son écosystème, (une base de 2100 contacts qualifiés dans l'industrie financières) développe des synergies tant verticales (avec ses actionnaires et ses investisseurs institutionnels) qu'horizontales (entre ses affiliés et ses prestataires de services partenaires).
- Suivi du partenariat : mise en place et suivi de KPI, définition et suivi de la stratégie de l'entreprise, participation à l'identification de ressources additionnelles, contribution au refinancement, mentorship, notamment lors de litiges, structuration et négociation des deals structurants, ...
- Mise en visibilité : participation des sociétés en portefeuille à des événements organisés par NewAlpha ou l'un de ses partenaires, mises à profit de la base de contacts de NewAlpha et de ses canaux de diffusion (print et digitaux), intégration des affiliés dans la communication de NewAlpha ...

NewAlpha AM est de plus membre fondateur du SWAVE, le premier incubateur physique dédié aux FinTech.



4.

Un investisseur responsable

NewAlpha est convaincue que les critères ESG sont des leviers durables de création de valeur qui participent à la transformation des PME en ETI (Entreprises de Taille Intermédiaire).

Fort de cette conviction, NewAlpha s'engage dans une démarche de promotion et d'application de ces critères dans son fonctionnement interne et auprès de ses sociétés de gestion incubées à travers plusieurs initiatives :

- La signature des PRI et l'engagement de progresser en tant qu'investisseur responsable en Octobre 2017
- L'intégration dans le processus de due diligence des fonds sélectionnés par NewAlpha d'une section dédiée à l'application des critères ESG, des efforts d'implémentation de logique d'ISR et du suivi de ces initiatives par les sociétés de gestion.
- La mise à l'ordre du jour systématique, et en coordination avec la direction de l'entreprise, de la responsabilité sociale (RSE) au sein des entreprises dont le fonds NewAlpha est actionnaire et l'accompagnement des entreprises dans la découverte et le déploiement de ces notions
- Le suivi annuel de la performance ESG du portefeuille des entreprises sur la base d'indicateurs qualitatifs et quantitatifs (Reporting annuel ESG complété par toutes les entreprises dont NewAlpha est actionnaire) et progressivement celle de certaines sociétés de gestion
- Le calcul de l'Empreinte EcoSociale du fonds Emergence Actions à travers son partenariat avec La Financière Responsable
- Le calcul de l'Empreinte Carbone du fonds Emergence Actions II à travers la méthodologie propriétaire Inflection Point